

WEBINAR

**Public Pro –
Mehr Power für die Lehre
auf Ihrer Gemeinde**

Dienstag, 17. September 2024

ABLAUF

Vorstellung Projektteam

Jenny Jaun, Vorstandsmitglied Aargauer Gemeindeschreiberinnen und Gemeindeschreiber

Warum braucht es Public Pro?

Jenny Jaun, Vorstandsmitglied Aargauer Gemeindeschreiberinnen und Gemeindeschreiber

Der Brand: Leistungsversprechen und geplante Massnahmen

Andreas Ott, Büro a+o

Fragerunde

moderiert von Nadine Wenger, Projektleitung Public Pro

Vorstellung Projektteam

Jenny Jaun, Verband Aargauer Gemeindeschreiberinnen
und Gemeindeschreiber



Arbeitsgruppe KV uf de Gmeind

Nadine Wenger

Projektleiterin, Vertretung Gemeindeschreiber:innen

Rahel Holliger

Vertretung Steuerfachleute, ipm



Kevin Perreira

Vertretung Finanzfachleute

Yasmin Pfändler

Vertretung Einwohnerdienste

Warum braucht es Public Pro?

Jenny Jaun, Verband Aargauer Gemeindeschreiber:innen



«Die Berufe in der öffentlichen Verwaltung sind Berufe *zmitzt im Läbe*. Beste Voraussetzung also, um das *KV uf de Gmeind* zu starten und zum *Public Pro* zu werden.»

Reto Wiederkehr, Präsident des ipm



- **Ausgangslage: Aargauer Gemeinden klagen über Fachkräftemangel**
- **Ziel: Fachkräftemangel an der Wurzel angehen**
- **Wie holen wir die Lernenden zu uns?**
- **Wie können wir die Gemeinden dabei unterstützen?**

Aargauer Gemeinden



Finanzierung

Plattform



Berufe vorstellen
Lehrstellen aufzeigen

Interesse wecken

Informationen
sammeln

über Berufe
informieren

Besuch Info-Abende,
schnuppern, bewerben



Lehre auf der
Gemeinde

Schüler:innen



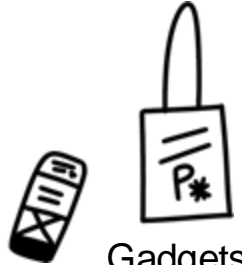
Berufsmesse



Social Media



Gadgets





- **Finanzierung Vorprojekt Brand und Landingpage durch 5 Verbände**
- **Finanzierung Plattform durch Gemeinden**
 - **Einmaliger Beitrag von CHF 400 pro Gemeinde**
 - **Ab 2025:
Jährlicher Beitrag von CHF 100 pro Gemeinde
zuzüglich CHF 50 pro Lernenden**

Der Brand: Leistungsversprechen und geplante Massnahmen

Andreas Ott, Büro a+o



- «Public» repräsentiert Öffentlichkeit, Bevölkerung und Fachgebiete des Public Management
- «Pro» repräsentiert Profession, Beruf, Professionalität (Profi).
- Jede Person, die in der Gemeinde arbeitet, ist ein Public Pro.
- Vielfalt der Berufe in der Gemeinde widerspiegeln



**PUBLIC
PRO**

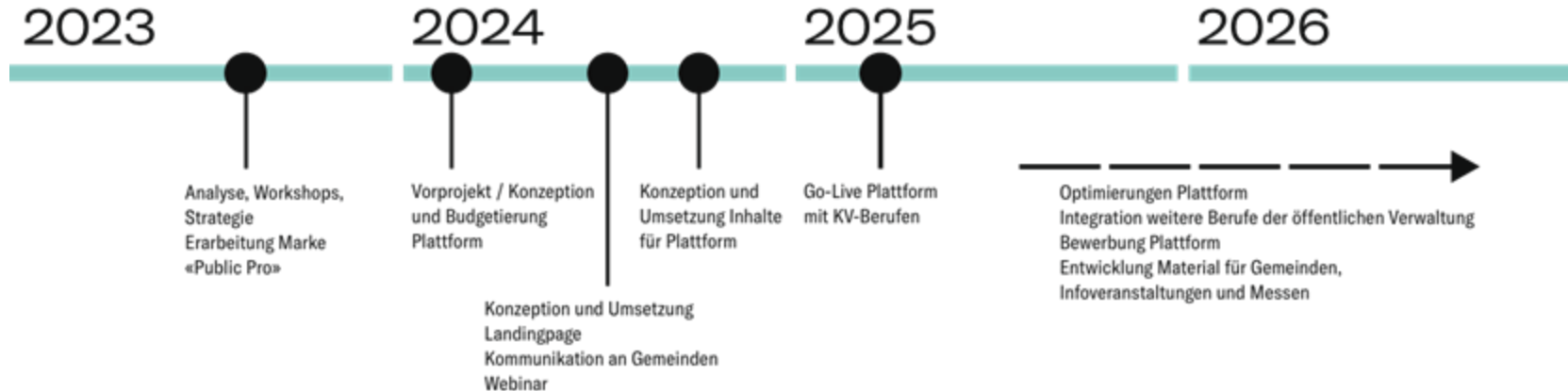
**DEIN TALENT,
DEIN JOB!**

Vorteile

- Plattform für erhöhte Sichtbarkeit
- Werbematerial für effiziente Nachwuchssuche
- Support für Schnupperlehren
- Botschafter:innen für praxisnahe Einblicke
- Kampagnen für gezielte Ansprache
- Auftritt für Berufsschau



Prozess Übersicht





geplante Massnahmen

rollende Planung
je nach Budget und
Herausforderungen

**PUBLIC
PRO**
IN TALENT,
IN JOB!

- Erweiterung der Plattform für weitere Berufe
- Mehr Testimonials für Diversität
- Online-Kampagnen (z.B. SEO, Meta, Tiktok)
- Offline-Kampagnen (z.B. Plakate)
- Drucksachen / Infomaterial
- Präsentationsvorlagen für Events
- Werbetechnik für Messen
- Give Aways / Material für Schnupperlehren
- Raum für weitere Ideen...